

DIRK-Kompaktkurs Investor Relations

Frankfurt am Main, 07./08. Februar 2024

Programm		
1. Seminartag / Mittwoch, 07. Februar 2024		Referent / Ort
09:00 Uhr	Empfang, Ausgabe der Seminarunterlagen	Holiday Inn Frankfurt – Alte Oper Mainzer Landstraße 27.
09:30 Uhr	Seminarbeginn: Begrüßung, Vorstellung der Referenten und Teilnehmer	
09:45 Uhr	Die Funktion Investor Relations im Unternehmen <ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundlagen ▪ Berufsbild ▪ Organisation ▪ Fragen an die Teilnehmer: <ul style="list-style-type: none"> ► Wo ist IR in Ihrem Unternehmen angesiedelt? ► Wo bestehen am häufigsten Reibungspunkte bei den internen Abläufen? 	Dr. Alexander Serfas
10:30 Uhr	Zielgruppen der Investor Relations <ul style="list-style-type: none"> ▪ Von der Ratingagentur bis zum Privatanleger 	Jörg Peters
11:15 Uhr	Kaffeepause	
11:30 Uhr	Was erwarten Analysten und Investoren von Investor Relations? <ul style="list-style-type: none"> ▪ Wirkung der IR ▪ Arbeitsweise von Analysten und Investoren ▪ Handlungsempfehlungen für die IR ▪ Fragen an die Teilnehmer: <ul style="list-style-type: none"> ► Bitte nennen Sie Beispiele aus Ihrer Praxis für eine konstruktive und für eine schwierige Zusammenarbeit mit Analysten und Investoren 	Uwe Schupp
12:30 Uhr	Die Mastercopy der Finanzkommunikation: Die Corporate / Equity / Creditor Story <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bedeutung ▪ Inhalt ▪ Plattformen ▪ Fragen an die Teilnehmer: <ul style="list-style-type: none"> ► Wann und aus welchem Anlass haben Sie Ihre Corporate Story zuletzt überarbeitet? ► Bitte erläutern Sie Ihr Unternehmen und seine „Story“ in 30 Sekunden. 	Jörg Peters
13:30 Uhr	Gemeinsames Mittagessen	

DIRK-Kompaktkurs Investor Relations

Frankfurt am Main, 07./08. Februar 2024

Programm		
1. Seminartag / Mittwoch, 07. Februar 2024		Referent / Ort
14:30 Uhr	Kommunikationsinstrumente der Investor Relations <ul style="list-style-type: none"> ▪ Pflicht und Kür in der Finanzkommunikation ▪ Jahresplan Investor Relations ▪ Fragen an die Teilnehmer: <ul style="list-style-type: none"> ▸ Welche Prioritäten setzen Sie bei den Zielgruppen? ▸ Wie messen Sie den Erfolg Ihrer IR? 	Jörg Peters
15:15 Uhr	Investor Relations bei SGL CARBON SE Bericht aus dem Alltag eines IR-Managers	Claudia Kellert
16:15 Uhr	Kaffeepause	
16:30 Uhr	Rechtliche Aspekte der IR, Compliance & Corporate Governance	Dr. Katharina Stüber
18:30 Uhr	Ende des 1. Seminartages	
18:30 Uhr	Abendessen	Restaurant Isoletta, Zimmerweg 1

DIRK-Kompaktkurs Investor Relations

Frankfurt am Main, 07./08. Februar 2024

Programm		
2. Seminartag / Donnerstag, 08. Februar 2024		Referent / Ort
09:00 Uhr	Der Geschäftsbericht – Zentrale Säule der Finanzkommunikation <ul style="list-style-type: none"> ▪ Konzept – Gliederung – Inhalt ▪ Projektmanagement ▪ Auf den ersten Blick: Die Geschäftsberichte der Teilnehmer. <ul style="list-style-type: none"> ▸ Wer verantwortet den Prozess der Erstellung des Geschäftsberichts? 	Dr. Alexander Serfas
09:45 Uhr	Die nichtfinanzielle Berichterstattung gemäß CSRD&ESRS – was kommt auf die Unternehmen zu?	Christian Hell
11:15 Uhr	Kaffeepause	
11:30 Uhr	Zielgruppe Finanzpresse <ul style="list-style-type: none"> ▪ Unterschiede und Gemeinsamkeiten von IR und PR ▪ Themen, Instrumente, Medien ▪ Dos and Don'ts der Pressearbeit ▪ Fragen an die Teilnehmer: <ul style="list-style-type: none"> ▸ Wer ist in Ihrem Unternehmen für die Wirtschafts- und Finanzpresse zuständig? ▸ Wo behandeln Sie die IR- und PR-Zielgruppen gleich, wo unterschiedlich? 	Karl-Friedrich Brenner
12:30 Uhr	Gemeinsames Mittagessen	
13:30 Uhr	Was kann KI für die IR-Arbeit leisten?	Dr. Kai Roeske

DIRK-Kompaktkurs Investor Relations

Frankfurt am Main, 07./08. Februar 2024

Programm		
2. Seminartag / Donnerstag, 08. Februar 2024		Referent / Ort
14:30 Uhr	Feuer frei: Die Unternehmenspräsentationen der Teilnehmer – Vortrag, Analyse, Feedback <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ausgewählte Kurzpräsentationen der Teilnehmer ▪ Diskussion und Feedback Vorschläge zur Optimierung	Jörg Peters und Dr. Alexander Serfas
16:00 Uhr	Kaffeepause	
16:15 Uhr	Investor Relations – Best Practice <ul style="list-style-type: none"> ▪ Entwicklung eines IR-Konzepts ▪ IR-Grundsätze in der Praxis ▪ Beispiele und Erfolgsfaktoren 	Dr. Alexander Serfas
16:45 Uhr	Eigene Themen der Teilnehmer <ul style="list-style-type: none"> ▪ Unternehmensspezifische Fragen ▪ Aktuelle Trends der IR ▪ Zusammenfassung der Seminarergebnisse 	Jörg Peters und Dr. Alexander Serfas
17:15 Uhr	Seminarende	