

Pressemitteilung

Wer kommuniziert am deutschen Kapitalmarkt am besten? Die Nominierten des diesjährigen Deutschen Investor Relations Preises stehen fest

Frankfurt am Main, 27. Juni 2024 Am 2. Juli 2024 wird es spannend. Dort wird im Rahmen der 27. DIRK-Konferenz der wichtigste Preis für die Finanzmarktkommunikation in Deutschland, der Deutsche Investor Relations Preis, in Frankfurt am Main vergeben. In den drei Kategorien „Beste IR-Kommunikation eines Unternehmens“, „Beste IR-Kommunikation von IR-Professionals“ und erstmals dabei „Beste ESG-Kommunikation eines Unternehmens“ werden diejenigen ausgezeichnet, die ihre Arbeit in den letzten Monaten in besonders herausragender Weise ausgeführt haben.

Kay Bommer, Geschäftsführer des DIRK – Deutscher Investor Relations Verband betont: „An das Jobprofil der IR-Verantwortlichen steigen seit Jahren die Anforderungen. Neben sehr guten Unternehmens- und Branchenkenntnissen und einem guten Zahlenverständnis, müssen IRler auch über hervorragende kommunikative Kompetenzen verfügen. Mit der ESG-Berichterstattung kommt nun noch eine große Informationspflicht hinzu, bei der auch noch einige Fragen offen sind und sich noch keine Best Practice etabliert hat. Die Erfahrung hat gezeigt, dass auch die besten Zahlen langfristig nichts bringen, wenn sie nicht erklärt werden können. Eine vertrauensvolle und langfristig ausgerichtete Investorenbeziehung ist hierbei der Schlüssel zum Erfolg, um Unternehmen auch in herausfordernden Zeiten vor Volatilitäten zu schützen. Ich gratuliere daher schon jetzt allen Nominierten für ihre erstklassige Leistung und bin gespannt darauf, wer es am 2. Juli 2024 am Ende auf die Bühne schafft.“

Die Nominierten der einzelnen Kategorien sind in alphabetischer Reihenfolge:

Kategorie: Beste IR-Kommunikation eines Unternehmen

DAX	Infineon Technologies AG RWE AG SAP SE
MDAX	Fraport AG Gerresheimer AG Hugo Boss AG
SDAX	Ceconomy AG flatexDEGIRO AG SUSS MicroTec SE

Kategorie: Beste IR-Kommunikation von IR-Professionals

DAX	Thomas Denny, RWE AG Sebastian Steffen, adidas AG Hannes Wittig, Deutsche Telekom AG
-----	--------------------------------------------------------------------------------------------

MDAX	Florian Fuchs, Fraport AG Dr. Dominik Heger, Fresenius Medical Care AG Christian Stöhr, Hugo Boss AG
SDAX	Fabienne Caron, Ceconomy AG Oliver Flade, DWS Group GmbH & Co. KGaA Ralf Hoppe, Elmos Semiconductor SE

Kategorie: Beste ESG-Kommunikation eines Unternehmens

RWE AG
SAP SE
Siemens AG

Die Ergebnisse des Deutschen Investor Relations Preises beruhen auf der jährlichen Umfrage von Institutional Investor, die regelmäßig im Frühjahr durchgeführt wird. Der Preis wird dieses Jahr zum 24. Mal vergeben. Weitere Informationen zum Deutschen IR-Preis sowie zur DIRK-Konferenz finden Sie [hier](#).

Für weitere Informationen:

DIRK – Deutscher Investor Relations Verband
Kay Bommer
Reuterweg 81
60323 Frankfurt
T. +49 (0) 69.9590 9490
M. +49 (0) 173.2094 116
E. kbommer@dirk.org
www.dirk.org

Über den Deutschen Investor Relations Preis:

Seit 2001 werden herausragende Leistungen im IR-Bereich mit dem Deutschen Investor Relations Preis prämiert. Ausgezeichnet werden Unternehmen in den Kategorien DAX, MDAX und SDAX sowie die besten IR-Professionals der jeweiligen Indizes. Seit 2024 wurde der Preis um die Kategorie der besten ESG-Kommunikation eines Unternehmens erweitert. Die Gewinner werden auf Basis der Developed Europe Executive Team Survey von Institutional Investor ermittelt. Die Umfrage holt jährlich von tausenden Buy- und Sell-Side Professionals weltweit unabhängiges Feedback zu der IR-Arbeit börsennotierter Unternehmen ein.

Über den DIRK:

Der DIRK - Deutscher Investor Relations Verband ist der größte europäische Fachverband für die Verbindung von Unternehmen und Kapitalmärkten. Wir geben Investor Relations (IR) eine Stimme und repräsentieren rund 90% des börsennotierten Kapitals in Deutschland. Als unabhängiger Kompetenzträger optimieren wir den Dialog zwischen Emittenten, Kapitalgebern sowie den relevanten Intermediären und setzen hierfür professionelle Qualitätsstandards. Unsere Mitglieder erhalten von uns fachliche Unterstützung und praxisnahes Wissen sowie Zugang zu Netzwerken und IR-Professionals aus aller Welt. Zugleich fördern wir den Berufsstand der Investor Relations und bieten umfangreiche Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten in enger Zusammenarbeit mit Wissenschaft und Forschung.

Über Institutional Investor:

Seit über 50 Jahren liefert Institutional Investors umfragebasierte Recherche eine unabhängige Qualitäts- und Leistungsbewertung von verschiedenen Interessengruppen in sechs geographischen Märkten – mit Rankings- und Peersanalysen für weltweit führende Sell-Side Research-Teams, Führungskräfte und IR-Teams von börsennotierten Unternehmen. Durch die Akquisition von Extel wurde das Research-Portfolio weiter ausgebaut, um einen Beratungsservice zu schaffen, der Einblicke in die IR-Wahrnehmung, Markttrends und Datenanalysen umfasst. Über 30.000 globale Investmentprofis übermitteln regelmäßig Beiträge für 10 regionale Research-Studien, um effektive Entscheidungen, eine bessere Ressourcenallokation und eine wettbewerbsfähige Positionierung zu ermöglichen.

Über die WirtschaftsWoche:

Die WirtschaftsWoche ist das große aktuelle, konsequent marktwirtschaftlich orientierte, weltoffene Wirtschaftsmagazin für Entscheider in Deutschland. 75 Redakteurinnen und Redakteure, so viele wie bei keinem anderen Wirtschaftsmagazin, analysieren Woche für Woche und täglich auf wiwo.de die wesentlichen weltweiten Entwicklungen in Wirtschaft und Politik, auf den Finanzmärkten, im Management und in Technik und Wissenschaft. Die Redaktion stützt sich dabei auf Auslandsbüros in Washington, Peking, São Paulo, Tokio, Brüssel, London, Istanbul und im Silicon Valley.