

DENTONS

grenke

# Deepfake im Kapitalmarkt

## Was tun, wenn es so weit ist?

Anke Linnartz, MBA, VP Investor Relations, grenke AG

Dr. Robert Weber, Partner, Co-Head Corporate/M&A Germany, Dentons

25. Oktober 2024

DIRK-Mitgliederversammlung in Seeheim-Jugenheim

# Überblick

Erscheinungsformen

Detektion

Rechtliche Lage

Reaktion

Prävention

Ausblick

# Erscheinungsformen (1)

## Beispiele



t-online/Youtube.de



Julian\_ai\_art/instagram.com



BuzzFeedVideo/youtube.com



Elliott Higgins/twitter.com



Tinseltown/Shutterstock.com



midjourney/reddit.com

# Erscheinungsformen (2)

## Technische Möglichkeiten

Face Attribute Editing / Face Manipulation



towardsdatascience.com

Face Synthesis



stablediffusionweb.com

Lip Sync



BuzzFeedVideo/youtube.com

Face Swap



remaker.ai

Face Reenactment / Puppet Master



Masood, Nawaz, Malik u.A./researchgate.net

- Bild / Video Deepfakes
- Reine Audio Deepfakes (Voice Cloning)

# Erscheinungsformen (3)

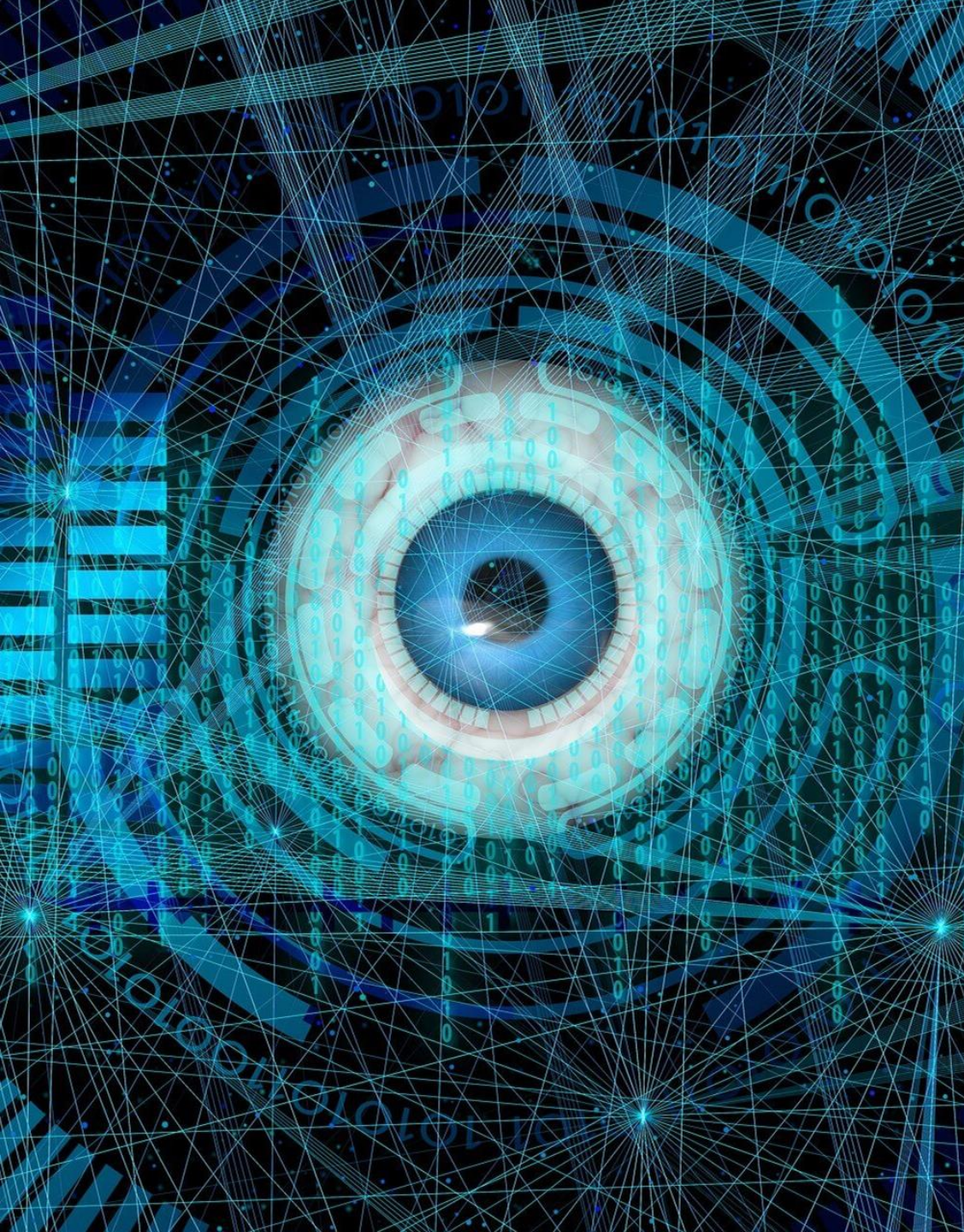
## Kriminelle Motive und Risiken – Beispiele

### Motive der Herstellung und Verbreitung von Deepfakes

- Desinformation
- Verunglimpfung
- Betrug (CEO-Fraud)
- (Kurs-) Manipulation

### Risiken für Unternehmen

- Reputationsverlust
- Kursverlust/ Finanzielle Verluste
- Vertrauensverlust (intern und extern)
- Verlust von Wettbewerbsvorteilen



# Detektion (1)

## Methoden

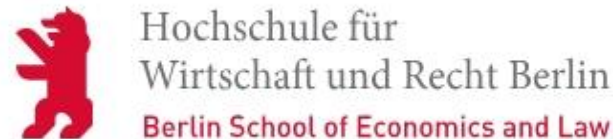
- Medienforensik
  - Bildqualitätsmerkmale
  - Aufnahme-, Bearbeitungs- und Synthesespuren
  - Herkunft (abgeändertes Original?)
  - Inhalt (Ereigniserkennung, Faktencheck)
- Automatisierte Detektion
  - Detektion mittels KI-Anwendungen / Software / Apps
  - Überwiegend Nutzung maschinellen Lernens (Deep Learning)
  - Einzelbild- / Videosequenz-Auswertungen
  - Echtzeit-Erkennung

# Detektion (2)

BMBF-Projekt „Fake-ID“ 2021-2024

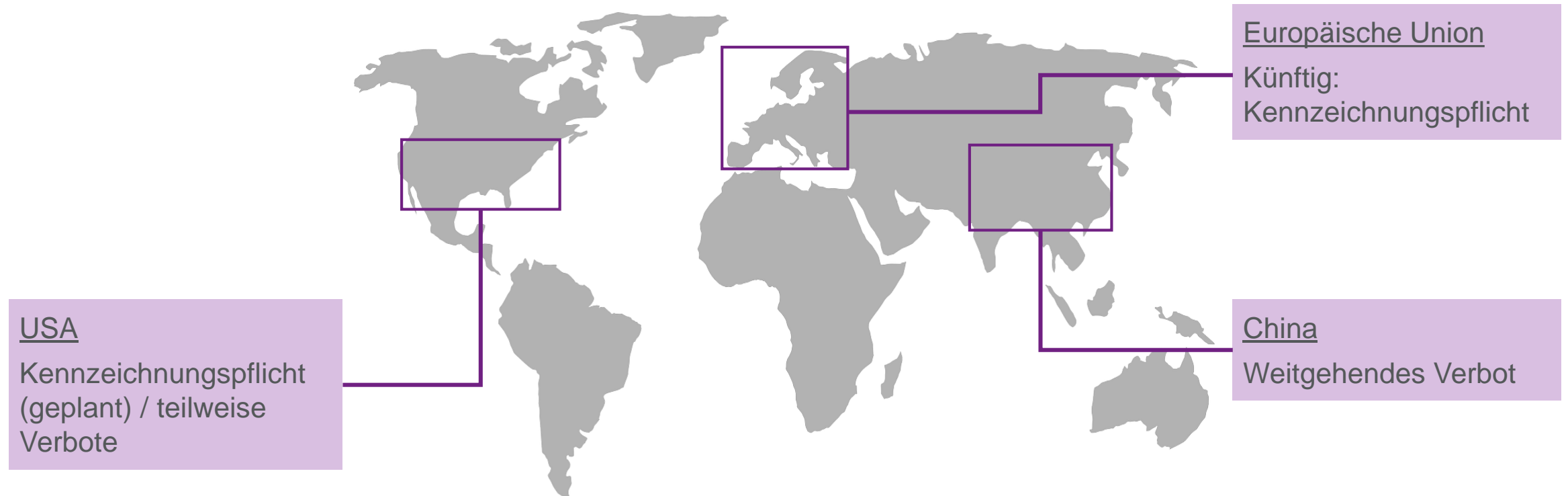


Fraunhofer-Institut für Nachrichtentechnik,  
Heinrich-Hertz-Institut, HHI



# Rechtliche Lage (1)

## Regulierung





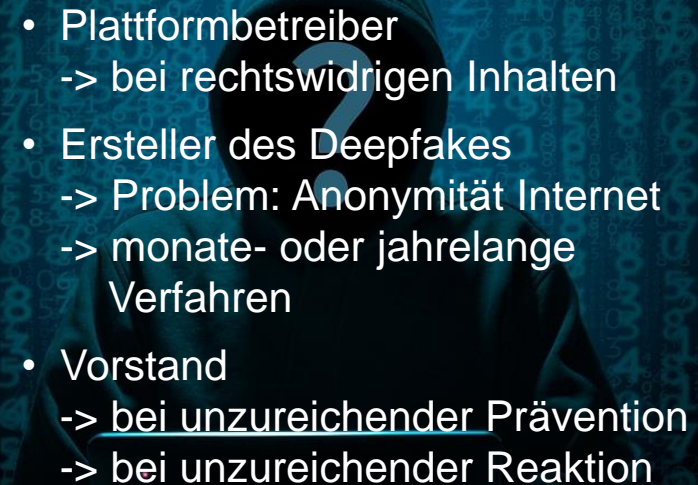
# Rechtliche Lage (2)

## Ansprüche und Rechtsdurchsetzung

### Ansprüche

- 
- Löschung
  - Beseitigung
  - Auskunft
  - Unterlassung
  - Schadensersatz

### Rechtsdurchsetzung

- 
- Plattformbetreiber
    - > bei rechtswidrigen Inhalten
  - Ersteller des Deepfakes
    - > Problem: Anonymität Internet
    - > monate- oder jahrelange Verfahren
  - Vorstand
    - > bei unzureichender Prävention
    - > bei unzureichender Reaktion

# Reaktion von Unternehmen (1)

## Beispiel: Desinformationskampagne

- Identifikation als Desinformation durch Deepfake, d.h. Prüfung, ob konkrete Aussage von betreffender Person getätigt wurde und technische Untersuchung
- Entscheidung, inwieweit der Vorfall zu welchen Zeitpunkten extern kommuniziert werden soll
- Ggf. gesetzliche Meldepflichten
- Ggf. Strafanzeige
- Klare Kommunikation:
  - Stellungnahme, dass Deepfake und Desinformation (unmittelbar)
  - Richtigstellung
  - Ggf. Hintergründe (im Nachgang)
- Dokumentation des Vorgehens
- Beweissicherung
- Schadensbegrenzung, z.B. mittels Löschungsaufforderung/ Unterlassungsklage
- Identifikation und Bewertung der Auswirkungen und Risiken

Erkennen

Kommunizieren

Sonstige Maßnahmen

Analyse

- Untersuchung der Hintergründe (Motive des Erstellers, z.B. Datenleaks von innen / Cyberangriff von außen)
- Feststellung der zu ergreifenden Maßnahmen, um Schäden zu begrenzen und vergleichbare Situationen zu verhindern



# Reaktion von Unternehmen (2)

## Ideale Voraussetzung: „offener“ Notfallplan



- Verantwortung definieren: Krisenstab bestimmen
- Meeting-Rhythmus des Teams und Verteiler festlegen
- Informationsweitergabe festlegen
- Dataroom/Laufwerk anlegen
- Multimedia-Studio: Zugangsmöglichkeit buchen/Ansprechpartner definieren
- IT-Partner für Detektion und Datenlöschung identifizieren
- Kommunikation und Recht einbinden



- Investor Outreach planen
- Informationskanäle definieren
- Transparenz herstellen: Einordnen und Klären; Verteilerlisten aktuell halten
- Verifikationsmöglichkeiten anbieten
- Fürsprecher:innen definieren: „Make friends before you need them“
- Freigabeprozess definieren



- Content aktualisieren: Webseite/Social Media
- Kontinuierliche Kurs- und Medienbeobachtung organisieren
- Umgang mit eingehenden Anfragen regeln
- „Educate Shareholders“ Ongoing im Dialog
- Ablauf üben

# Prävention in Unternehmen

## Beispiel: Desinformationskampagne

- Interne Richtlinien
- Expertenwissen aufbauen
- Mitarbeiter schulen
- Technische Voraussetzungen / Ansprechpartner für die Detektion von Deepfakes vorhalten
- Notfallplan erstellen
- Größtmögliche Transparenz bzgl. Unternehmensstrategie, Vorhaben, Hintergründe des Handelns
- Ständige Beobachtung der Medien (Social Media, Presse, TV etc.)

# Einordnung: Seeing is believing!

Können wir unseren Augen noch trauen?

Wahrnehmung



Intuition



# Fazit und Ausblick

- Nicht zu unterschätzende Gefahr
- Schnelle Detektion entscheidend (automatisiert / menschliche Wahrnehmung)
- Zunahme von Deepfakes zu erwarten
- Technischer Fortschritt lässt sich nicht aufhalten
- Unternehmen müssen vorbereitet sein



**Nun zu Ihren Fragen ... ?**

DENTONS

grenke

# Vielen Dank!



**Dr. Robert Weber**

Dentons Europe (Germany)  
Partner, Frankfurt am Main Co-  
Head Corporate/M&A Germany

T: +49 69 450 012 120

E: robert.weber@dentons.com



**Anke Linnartz, MBA**

grenke AG  
Vice President Investor  
Relations, Prokuristin

T: +49 7221 5007 218

E: alinnartz@grenke.de