

EINLADUNG

Montag, 14. Oktober 2024. Ab 16.00 Uhr.
Räumlichkeiten von **ADVANT** Beiten.
Mainzer Landstraße 36. 60325 Frankfurt am Main.

3. REPORTING TRENDS

Ideen. Wandel. Zukunft.

Anmeldung: <https://ReportingTrends2024.eventbrite.de>
Teilnahme: 100 EUR (Earlybird bis 30.9.: 80 EUR),
Kartenkontingent für Partner

Präsentiert von



www.goingpublic.de

Partner



berichts
manufaktur



firesys

KIRCHHOFF | TEAM
PARTNER

mms rs.publish
re:wow

wts
Advisory



Das Event
zum Spezial

PROGRAMM

(Änderungen vorenthalten)

16.00 Uhr

Einlass/Empfang

16.45 Uhr

Begrüßung

Dr. Christof Aha, ADVANT Beiten, Markus Rieger, GoingPublic Media

17.00 Uhr

Impulsvorträge (je 6-8 Minuten), u.a.

- **Reporting-Anforderungen aus Emittenten-Sicht**, Kay Bommer, DIRK
- **Say-on-Climite-Beschluss - und nun?** Dr. Cornelius Simons, Alzchem Group
- **Fast Close – Erfolgsfaktoren für den schnellen Jahresabschluss**,
Timo Theobald, CFGI Germany
- **Einsatz von AI im Rahmen des Financial Reporting**, Florian Schmahl, wts Advisory
- **Einfaches Reporting durch Plattformlösungen – für Corporate- und ESG-Teams**,
Olivier Neidhart, mms Solutions
- **Rückblick aus der Zukunft. Wie ESG und Co. die IR-Arbeit veränderte**,
Dr. Matthias Bextermöller, Berichtsmanufaktur
- **Klimaschutz/Dekarbonisierung – die nicht-finanzielle Berichterstattung in
DAX, ATX und SMI**, Dr. Jan-Ole Brandt, Kirchhoff Consult
- Thema noch offen, Frank Stahl, Baker Tilly

18.30 Uhr

Diskussionsrunde „Zukunft des Reporting“

Moderation: Patrick Kiss, IR Club / Deutsche Euroshop

19.00 Uhr

Get together

Ansprechpartner: GoingPublic Media AG, Hofmannstr. 7a, 81379 München

Markus Rieger, rieger@goingpublic.de, 089-2000 339-44, 0177-306 70 12

Mit freundlicher Unterstützung von

ADVANT Beiten

2003-2024: 22 Jahre „Reporting Trends“ (2003-2021 „Geschäftsberichte und Trends“)



Die E-Magazine:
www.bit.ly/gp-emag